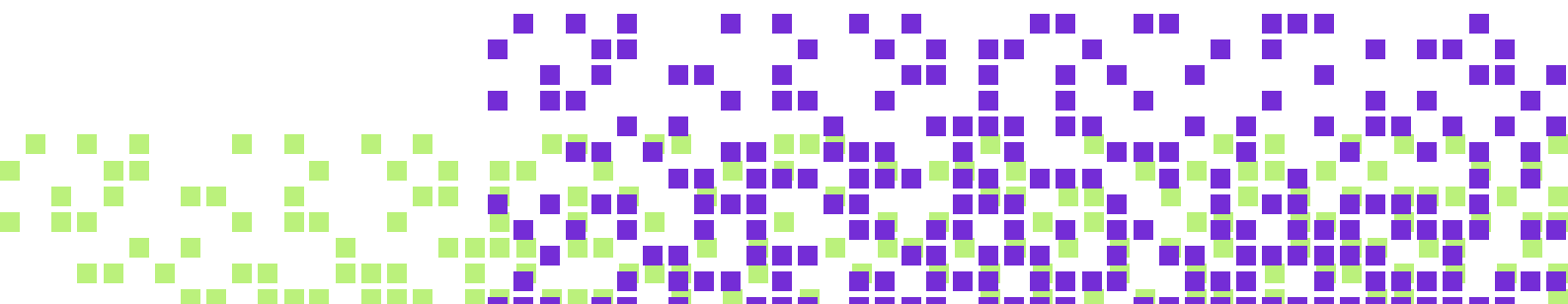


Партнерские пакеты проекта «Российский Интернет-форум-2025»

Генеральный партнер

Условия:

- ▶ Предоставление **уникального статуса**, с возможностью размещения логотипа на всей промо-продукции Форума;
- ▶ Размещение **логотипа Партнера на всех промо-площадках Форума** (онлайн и оффлайн: сайт, пресс-волл и т.д.);
- ▶ Размещение логотипа партнера в **промо-рассылках** (участникам Форума + Runet ID) (5 раз);
- ▶ Упоминание Партнера с указанием статуса **в пресс-релизах и постах в соцсетях РИФ (4 выхода)**;
- ▶ Трансляция **рекламного ролика** между сессиями (хронометраж до 30 сек);
- ▶ Возможность **организации собственных мероприятий и маркетинговых активностей на площадке Форума** (организация тематических зон (игровая, учебная, творческая), кадровая гостиная, спортивные мероприятия (соревнования, забеги, стрельба в тире), установка арт-объекта, гастро-нетворкинг (ИТ-завтрак, ИТ-бранч), концерт нейромузыки и др.) – без учета стоимости организации;
- ▶ **Участие** руководства компании Партнера и ее представителей **в деловой программе** (возможность стать холдером 3 сессий + участие в качестве спикеров в 5 сессиях);
- ▶ **Приоритетные места на пленарном заседании Форума (до 10 чел.)**;
- ▶ Предоставление площадки для **размещения стенда компании Партнера** в выставочной зоне Форума (до 20 кв.м.);
- ▶ Доступ в **VIP зону** для представителей Партнера (до 10 чел.);
- ▶ Доступ в **переговорные комнаты для организации встреч (1 комната, безлимитное пользование)**;
- ▶ Обеспечение **участия представителей Партнера** в работе Форума (до 50 чел.);
- ▶ Брендирование **ланьярдов**;
- ▶ Доступ на **VIP-паркинг (до 3 мест)**.



Стратегический партнер

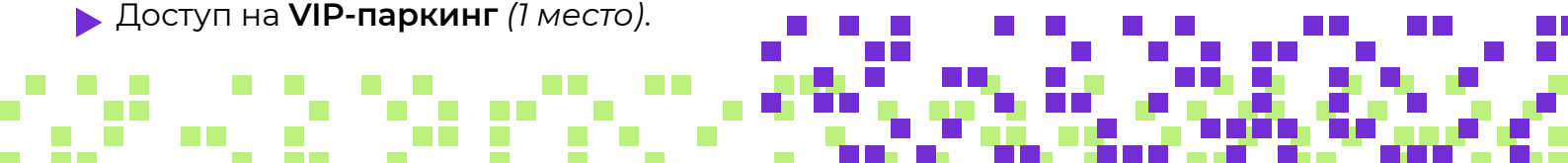
Условия:

- ▶ Размещение **логотипа Партнера на всех промо-площадках** Форума (онлайн и оффлайн: сайт, пресс-волл и т.д);
- ▶ Размещение логотипа партнера в **промо-рассылках** (участникам Форума + Runet ID) *(3 раза)*;
- ▶ Упоминание Партнера с указанием статуса в **пресс-релизах и постах в соцсетях РИФ** *(2 выхода)*;
- ▶ Трансляция **рекламного ролика** между сессиями (хронометраж до 30 сек);
- ▶ **Участие** руководства компании Партнера и ее представителей в **деловой программе** *(3 спикера сессий)*;
- ▶ Предоставление площадки для **размещения стенда компании** Партнера в выставочной зоне Форума *(до 15 кв.м.)*;
- ▶ Доступ в **VIP зону** для представителей Партнера *(до 5 чел.)*;
- ▶ Доступ в **переговорные комнаты для организации встреч** *(1 комната, 5 часов в день)*;
- ▶ Обеспечение **участия представителей Партнера** в работе Форума *(до 20 чел.)*;
- ▶ Доступ на **VIP-паркинг** *(до 2 мест)*.

Официальный партнер

Условия:

- ▶ Размещение **логотипа Партнера на всех промо-площадках** Форума (онлайн и оффлайн: сайт, пресс-волл и т.д);
- ▶ Размещение логотипа партнера в **промо-рассылках** (участникам Форума + Runet ID) *(1 раз)*;
- ▶ Упоминание Партнера с указанием статуса в **пресс-релизах и постах в соцсетях РИФ** *(1 выход)*;
- ▶ Трансляция **рекламного ролика** между сессиями (хронометраж до 30 сек);
- ▶ **Участие** руководства компании Партнера и представителей в **деловой программе** *(2 спикера сессий)*;
- ▶ Предоставление площадки для **размещения стенда компании** Партнера в выставочной зоне Форума *(до 7 кв.м.)*;
- ▶ Доступ в **VIP зону** для представителей Партнера *(до 2 чел.)*;
- ▶ Доступ в **переговорные комнаты для организации встреч** *(1 комната, 3 часа в день)*;
- ▶ Обеспечение **участия представителей Партнера** в работе Форума *(до 10 чел.)*;
- ▶ Доступ на **VIP-паркинг** *(1 место)*.



Партнер

Условия:

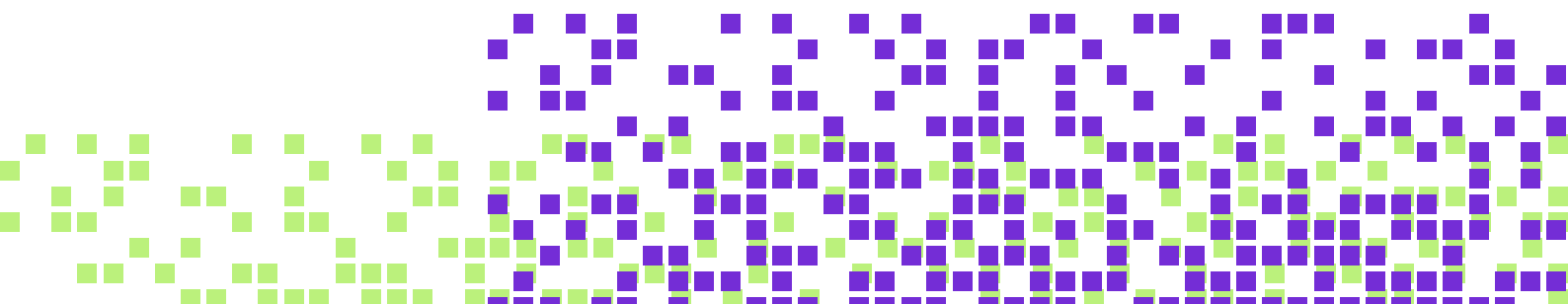
- ▶ Размещение **логотипа Партнера на всех промо-площадках Форума** (онлайн и оффлайн: сайт, пресс-волл и т.д.);
- ▶ Упоминание Партнера с указанием статуса **в пресс-релизах и постах в соцсетях РИФ** (1 выход);
- ▶ Трансляция **рекламного ролика** между сессиями (хронометраж до 30 сек);
- ▶ **Участие** руководства компании Партнера и представителей **в деловой программе** (1 спикер);
- ▶ Доступ в **VIP зону** для представителей Партнера (до 2 чел.);
- ▶ Доступ в **переговорные комнаты для организации встреч** (1 комната, 1 час в день);
- ▶ Обеспечение **участия представителей Партнера** в работе Форума (до 5 чел.).

Генеральный информационный партнер

(крупные СМИ, охват более 100 млн.)

Условия:

- ▶ Размещение **логотипа Партнера на всех промо-площадках Форума** (оффлайн и онлайн: сайт, пресс-волл и т.д.);
- ▶ Упоминание Партнера с указанием статуса **в пресс-релизах и постах в социальных сетях РИФ**;
- ▶ Размещение логотипа партнера в **промо-рассылках** (участникам Форума + Runet ID);
- ▶ **Специальные проекты** (серии подкастов/интервью/публикаций в социальных сетях и на информационных ресурсах партнера и организаторов РИФ);
- ▶ Возможность участия в **закрытых мероприятиях для представителей СМИ** (пресс-конференции и т.д.) – до 5-ти человек;
- ▶ **Информационная поддержка мероприятий** программы РИФ на ресурсах партнера (до 5-ти мероприятий);
- ▶ **Аккредитация представителей партнера** для участия в дни проведения РИФ (до 5 человек);
- ▶ Предоставление **площадки для застройки и проведения маркетинговой активности в открытой зоне** (на выбор).



Информационный партнер

(тематические СМИ, соцсети, охват до 50 млн.)

Условия:

- ▶ Размещение **логотипа Партнера на всех промо-площадках Форума** (офлайн и онлайн: сайт, пресс-волл и т.д.);
- ▶ Размещение логотипа партнера в **промо-рассылках** (участникам Форума + Runet ID);
- ▶ Возможность участия в **закрытых мероприятиях для представителей СМИ** (пресс-конференции и т.д.) – *до 5-ти человек*;
- ▶ **Информационная поддержка мероприятий** программы РИФ на ресурсах партнера (*до 5-ти мероприятий*);
- ▶ **Аккредитация представителей партнера** для участия в дни проведения РИФ (*до 3-х человек*);

Технологический партнер

(предоставление технологических решений)

Условия:

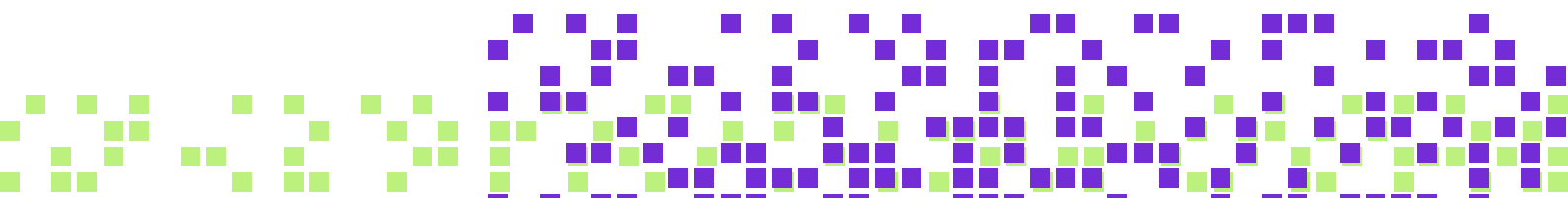
- ▶ Размещение **логотипа партнера на промо-площадках** (офлайн и онлайн: сайт, пресс-волл и т.д.);
- ▶ Упоминание партнера с указанием статуса в **пресс-релизах и постах в социальных сетях РИФ**;
- ▶ Применение технологического решения партнера в рамках Форума с соответствующим позиционированием

Гастрономический партнер

(оплата «пробковых сборов»)

Условия:

- ▶ Размещение **логотипа партнера на промо-площадках** (офлайн и онлайн: сайт, пресс-волл и т.д.);
- ▶ Упоминание партнера с указанием статуса в **пресс-релизах и постах в социальных сетях РИФ**;
- ▶ Возможность для партнера провести **собственные гастрономические активности** (дегустация, мастер-классы) для участников, спикеров и гостей РИФ;
- ▶ Возможность установки **брендовой тематической зоны** партнера для участников, спикеров и гостей РИФ (кафе, лаунж-зона и т.п.);
- ▶ **Предоставление продукции** партнера на кофе-брейках для ВИП-гостей РИФ с соответствующим упоминанием.



Партнер спортивной программы

(организация спортивного мероприятия – соревнование, забег и др.)

Условия:

- ▶ Размещение **логотипа партнера на промо-площадках** (офлайн и онлайн: сайт, пресс-волл и т.д.);
- ▶ Упоминание партнера с указанием статуса в **пресс-релизах и постах в социальных сетях РИФ**;
- ▶ **Возможность застройки** под организуемое партнерское мероприятие.

Партнер культурной программы

(организация культурного мероприятия)

Условия:

- ▶ Размещение **логотипа партнера на промо-площадках** (офлайн и онлайн: сайт, пресс-волл и т.д.);
- ▶ Упоминание партнера с указанием статуса в **пресс-релизах и постах в социальных сетях РИФ**;
- ▶ **Возможность застройки** под организуемое партнерское мероприятие.

