ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ РИФ-2025

ЭКОНОМИКА
Экономика Рунета + аналитика, Импортозамещение, Инструменты для МСБ, Инвестиции и экспорт, Электронная коммерция, Финтех

ТЕХНОЛОГИИ
ИИ и Большие данные, Кибербезопасность, Геймдев, Урбанистика

КРЕАТИВ
Маркетинг и реклама, Креативные индустрии, Медиа и коммуникации

ГУМАНИТАРНОЕ
Образование и кадры, Менеджмент и навыки

ОСНОВНЫЕ СЕССИИ

Пленарная сессия
«Рунет-2030: взгляд в будущее»

Стратегическая сессия
«РАЭК – «Ассоциация ассоциаций»: объединяя сектора в единый ландшафт российской ИТ-отрасли»

ИТ-завтрак
«ИТ-отрасль России: на пути к технологическому лидерству»

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, ФИНТЕХ

- **БигТех и БигБанк**: противостояние или симбиоз? *(OZON банк / WB Bank / Яндекс Банк)*
- **Платформенная экономика**: перспективы и риски тотальной взаимосвязанности *(маркетплейсы, X5, М-Видео, РАТЭК)*
- «**Цифровые экосистемы**: что нас ждет?» *(Яндекс, Сбер, МТС, ВК, Т-Банк)*
- **Цифровой рубль**: внедрение и точки роста *(ЦБ, банки)*

СУВЕРЕНИТЕТ

- **Российские проекты мирового уровня**
- Прокачайся **по-МАХимуму**: как вести бизнес, обучать, продавать и развлекать в национальном мессенджере *(мастер-класс от VK / MAX)*
- **Обновленный Runet ID**: возможности для отрасли
- **Доменное пространство России**: потенциал развития *(КЦ доменов .ru/.рф)*

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

- Креатив и **культурный код**: как создавать смыслы, на которые отзовутся люди *(GRAPE, mads)*
- Свой среди чужих: как снимать **национальный контент**, востребованный международными зрителями? *(ИРИ)*
- Герой нашего времени: создаем **яркие образы** с национальным колоритом *(Birchpunk, Bubble Comics)*

ОБРАЗОВАНИЕ И КАДРЫ

- **HR-консультации** по найму выпускников программ профессионалитета *(Минпросвещения, РСВ)*
- РуКод: международное масштабирование российских **ИТ-чемпионатов** *(МФТИ)*
- **Покадровый разбор**: каких специалистов не хватает отрасли и что с этим делать? *(Яндекс, Т-Банк)*
- «Не для школы, а для жизни»: как учить **ИТ-навыкам** завтрашнего дня уже сегодня? *(VK, Нетология, Яндекс)*

ИТ-бизнес по-женски: тренды, барьеры и возможности *(WB)* – запуск женского клуба РАЭК

Платформенная занятость: практика, барьеры и истории успеха *(Ozon / WB)*

«Путешествия под ключ: что такое **TravelTech** и с чем его едят» *(Островок, Озон, Яндекс, Aviasales)*

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ МСП

«**ИТ-решения для бизнеса**: как технологии делают МСП эффективнее» *(Корпорация МСП)*

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЭКСПОРТ/ИМПОРТ

Экспорт отечественных ИТ-решений: уникальное предложение России

Возвращение иностранных компаний на российский рынок: правила входа

«Объединяя усилия: как разработать и успешно внедрить **национальную стратегию экспорта ИТ**?» *(АНО «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации», RUSSOFT)*

«Сделано в России: как цифровые платформы (маркетплейсы) способствуют становлению российского цифрового суверенитета» *(Wildberries)*

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

Кибербез на пороге квантовой эпохи: новые стандарты защиты от «квантового апокалипсиса» *(ЛК, SecurityLab, Infowatch)*

Бот, да не тот: **основные схемы онлайн-мошенничества** против МСП и защита от них *(ЛК)*

Эра «Zero Trust»: **как построить систему безопасности компании** и не впасть в паранойю *(Солар)*

Инциденты и расследование кибератак: ретроспективный анализ и тренды *(Positive Technologies)*

«**Белые хакеры**: цифровая битва на стороне добра. Какие решения востребованы бизнесом и государством?» *(Солар, Positive Technologies)*

Воркшопы/интенсивы по **кибербезу**

Воркшоп по **результативной кибербезопасности** (корпоративное мероприятие для партнеров)

«**Культурный код**: как Россия говорит на языке современного искусства» *(АНО «Агентство креативных индустрий» / ИРИ)*

«**UGC и микроинфлюенсеры**: ваша аудитория— ваш контент» *(ВК, НМГ, МТС, ГПМХ)*

МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ

ИИ-инфлюенсеры: будущее продаж или смерть креатива?

Умный **клиентский опыт**: как говорить с каждым человеком в эпоху тотальной автоматизации и цейтнота? *(билайн)*

Будь в игре: зачем **геймификация** «серьезному» бизнесу?

«**Борьба за пользователя**: как медиа и агрегаторам контента найти общий язык в условиях изменения бизнес-стратегий?» *(РБК, Сбер, Яндекс, НИУ ВШЭ)*

«**Мемы как неотъемлемый элемент интернет-культуры**: от иронии к метаиронии» *(Студия Артемия Лебедева)*

«**МедиаРадар**: как на основе метрик и аналитики принимать PR-решения и создавать стратегии?» *(Медиалогия)*

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Кадры для нейросетей или нейросети для кадров: что прокачивать в эпоху генИИ?

Цифровая безопасность: как достучаться до подростка? *(Альянс по защите детей в цифровой среде)*

От α до Z: как работать с **новыми поколениями** и что делать, чтобы они работали у вас *(HeadHunter, Сбер, Солар)*

Специализация vs универсальность на рынке ИТ: выбери своего бойца

Репатриация ИТ-специалистов: новые стимулы (кейс-fest) *(РАЭК)*

«Эффективная система создания **образовательных продуктов**: как найти баланс интересов бизнеса и образования и сохранить кадры?» *(РАЭК, Минцифры России)*
Ожидаемый результат: mind-карта востребованных бизнесом и сферой образования компетенций специалистов

«Формируя будущее: как **объединить запросы** бизнеса и университетов в подготовке кадров?» *(Яндекс.Образование)*

МЕНЕДЖМЕНТ И НАВЫКИ

Работа с **креативной командой**: упорядочить хаос *(ikra)*

Танец черненьких лебедей: **антикризисный менеджмент** в бизнесе (ikra)

ИТ-фрилансер: инструкция по выживанию *(mads)*

«Зарубежные рынки: как, реализуя совместные проекты на международном уровне, **повышать экспортный потенциал** российских ИТ-решений?» *(Ассоциация экспорта технологического суверенитета)*

СПЕЦФОРМАТЫ

«Правовая гостиная»: консультации для компаний и МСП по актуальным вопросам ИТ-регулирования (зал с верандой и отдельными столиками) – А.Журавлев

Инвест-бранч «Российские ИТ-стартапы: как поддержать и развить?» *(АСИ)*

«**ИТ-ландшафт регионов**: карта возможностей» *(РАЭК) Ожидаемый результат: «тепловая» карта ИТ-развития субъектов РФ, в том числе по сегментам отрасли*

«**ИТ-ландшафт регионов**: карта возможностей» *(РАЭК) Ожидаемый результат: «тепловая» карта ИТ-развития субъектов РФ, в том числе по сегментам отрасли*

ВИЗИОНЕРСКИЙ БЛОК

Визионерская лекция от **российского хэдлайнера**

Визионерская лекция от **международного хэдлайнера**

Закрытое мероприятие по выработке смыслов с А.Полосиным (РАНХиГС)

Безопасность приложений: от хаоса к системному управлению (двухдневный оффлайн-интенсив для тимлидов и руководителей в области безопасности приложений)

ИИ И БИГДАТА

ГенИИ во всем: **между инновациями и регулированием** *(ГД, Минцифры, Альянс по ИИ)*

Риски **агентного ИИ**: где границы доверия? *(СБЕР, Яндекс, Консорциум по доверенному ИИ)*

ИИ по обе стороны кибербеза: от защиты к **проактивному управлению угрозами** *(РТК, СБЕР)*

«Длинный язык» LLM: как работать с **большими языковыми моделями**, не опасаясь утечек *(Positive Technologies, мастер-класс)*

Данные, на оборот! ЭПР, **защита данных пользователей** и прогресс ИИ *(РКН, АБС)*

ГЕЙМДЕВ

Будущее **регулирование игровой индустрии**: риски и возможности

Питчинг инди-проектов / Геймджем *(ВК)*

«**Рекламный сбор**»: новые правила и адаптация рынка

Есть ли жизнь после Ютуба: **монетизация контента** на отечественных площадках *(RuTube, VK Video, Дзен)*

«**Data-driven маркетинг**: как компании используют большие данные для роста?» *(Wildberries / Ozon)*

СПЕЦМЕРОПРИЯТИЯ

«Главреды на выезде» *(Интенсив Клуба главредов)*

ЦА - для всех, кто руководит контентными командами и создает медиапродукты (главреды бренд-медиа, Head of Content, Главреды классических медиа и СМИ, Тимлиды редакций, SMM-лиды). Мероприятие – на день, включает нетворкинг-сессию, выступление со спикерами и проекты в мини-группах https://glavredbossclub.ru/intensive (корпоративный формат для партнеров)

B2B

«Креативная качалка» от *Mads media* – учим ваших сотрудников решать ваши же задачи с помощью эффективного процесса, креативных техник и опытного куратора, одновременно прокачивая саму команду (корпоративный формат для партнеров)

- Лекция о **будущем технологий и человека** от Е.Черешнева (МТС)
- Семинар **для управленцев** с полезными инсайтами от А.Бетина (РСВ)
- Лекция **о будущем контента** и цифровых площадок от С.Косинского (ГПМХ)

ЗАКРЫТЫЕ ФОРМАТЫ РАЭК

- Заседания **кластеров и Клуба**
- **Церемонии подписания соглашений** о сотрудничестве
- Первое заседание в рамках **перезапуска GR-клуба РАЭК**, презентация новой стратегии деятельности и условий функционирования
- Запуск **Экспертно-консультационного совета при РАЭК и Опорных центров разъяснения**

АНАЛИТИКА.ФЕСТ

- Научно-техническая политика: **во что инвестируют страны-лидеры** и что будет в повестке к 2030 году *(ИСИЭЗ ВШЭ, Аналитика.Фест)*
- «**Компас ИТ-отрасли**: главные тренды для исследований» Ожидаемый продукт: система исследовательских запросов в области ИТ и дорожная карта проведения исследований на 1 год
- Эстетика **российских инди-игр**: ностальгия как культурный код? *(ИРИ)*
- «За занавесом пикселей: **новая реальность российского геймдева**» *(VK Play, ИРИ)*

УРБАНИСТИКА

- Код города: **дизайн среды** как часть национального кода *(Art.Lebedev, ДИТ Москвы)*
- «**Город как операционная система**: как мы будем жить в 2035 году?» *(ДИТ Москвы, Ростелеком, Яндекс)*

- **Новые правила игры** для исследовательских компаний: что ждет рынок после принятия закона? *(РКН, Медиаскоп)*
- **Российский сектор ИКТ**: достижения и цели к 2030 году *(ВШЭ, Аналитика.Фест)*
- **Индекс цифровой безопасности** детей от *Альянса по защите детей в цифровой среде*
- **Мастерская прикладных исследований**. Презентации отраслевых исследований в формате интервью или открытого микрофона *(СБЕР, Яндекс, VK, ЛК, Авито, ИРИ, Сколково)*

АКТИВНОСТИ

(нетворкинг и знания)

- **Like a Boss! Площадка для управленцев** (тренинги, бизнес-игры, коучинг, мини-лекции для МСБ от специалистов по спектру тем: навыки, внедрение ИИ, антикриз, брендинг и пр.)
- **HR-бранч** компаний с будущими специалистами «Догнать и перегнать: каков образ специалиста будущего через 10 лет?»
- **Стартап-консультации от лидеров отрасли** (партнер – сообщество молодых предпринимателей АСИ)
- **Карьерные мастерские**
- **Пространство «Спикеры – молодежи»** (площадка для мини-выступлений интересных спикеров в разных областях (А.Парфун, М.Ильяхов и др.) в формате мастерских, бизнес-игр, «100 вопросов взрослому», TED Talks)

Образовательный кэмп от партнера

- **Мастер-игра** «Я - предприниматель» от ВТБ

ВЫСТАВКА

(мероприятия на стендах компаний, ВУЗов; презентации, питчинги)

- **Сектор ТехЛида**: презентации цифровых сервисов и ИТ-решений
- **Сектор ВУЗов**: Стенды партнерства с технологическими компаниями и МСБ (базовые кафедры, совместные программы), привлечения абитуриентов
- **Сектор геймдева**: Стенд VK Play с проектами (Atomic Heart, Смута); Стенд инди-компаний – разработчиков игр; Питчинг инди-проектов / Геймджем; HR-Трек и нетворкинг
- **Сектор Профессионалитета**: HR-трек и консультации для работодателей по трудоустройству выпускников; Хакатон для колледжей – выездное мероприятие по квоте для студентов колледжей
- **Блиц-турниры по программированию разной сложности** *(МФТИ, Хабр, ФСП)*

ФЕСТИВАЛЬ

(шоу, спорт, творчество)

- **Танцевальный флешмоб** для айтишников
- **Вечерние концерты**
- **Спорт и ЗОЖ** (гольф-тренировка для VIP-гостей, конный двор и др.)
- **Технологичные шоу**
- **Мини-эстафеты**
- **Квесты и викторины**

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ

- **Галерея смыслов РИФ-2025** (образы и смыслы из основных сессий РИФ-2025 изображают на картинах диджитал-художники и отечественные нейросети. В последний день форума работы представляют на выставке: зрители угадывают авторство и могут приобрести изображение. Вырученные деньги идут на поддержку талантливых детей в сфере ИТ из многодетных и малоимущих семей)
- **Кот Рунета** (коллаборация с котокафе «Котики и люди»: гости могут пожертвовать в фонд помощи животным и выбрать котика, чтобы в перспективе забрать его домой)